

最新发布的M3 旅行版(2025款)价格算贵吗？上海的抢购难度如何？

来源：林圣苹 发布时间：2025-11-16 01:21:09

一、价格水平分析官方定价与竞品对比宝马M3(图片|配置|询价)旅行版的官方指导价为94.39万元，较国内在售的四门版M3雷霆版（91.39万元）仅高出3万元。这一差价相较于海外市场而言，明显偏低（例如德国本土起售价约90万元，香港地区约155万元）。与直接竞品相较：奥迪RS4 Avant：其指导价为82.88万元，然而动力输出（450马力）和性能参数（0 - 100km/h 4.1秒）均逊于M3旅行版（530马力/3.6秒）。奔驰AMG C 43旅行版：指导价为70.08万元，但其动力（476马力）和驾驶体验更侧重于舒适调校。

故而，从性能、配置以及全球定价层面考量，M3旅行版的国内售价颇具竞争力，特别是与海外市场相比，性价比优势尤为显著。

限量属性与收藏价值宝马M3旅行版是首次经由官方渠道引入中国的M高性能旅行车，且全国限量260台。参考台湾省12台配额已被炒至193万元人民币的实例，国内首批车型或许会因稀缺性在二手市场出现溢价现象。对于热衷于收藏或追求独特性的用户而言，其价格蕴含了品牌情怀与稀缺性溢价。选装与后期成本新车提供了丰富多样的个性化选装项目，诸如M碳陶瓷刹车系统（7.98万元）、碳纤维外观组件（4.57万元）等。若选择高配组合，落地价可能逼近110万元。此外，4年或6万公里的免费保养服务可节省约2 - 3万元的养护成本。二、上海地区抢购难度解析配额分配与竞争激烈程度全国260台配额分配至42家M认证经销商，平均每家仅约6台。上海作为高性能车消费的重要区域，预计配额占比高于平均水平，然而实际可售数量依旧极为有限。据经销商反馈，首批车中约50%已被赛道俱乐部和内部员工预定，剩余可供散户抢购的名额不足30%。目前全国订单量已逾300台，交付周期已排至2026年端午。抢购策略与渠道官方渠道：需通过My BMW App支付2万元意向金以锁定名额，并在48小时内支付10万元定金，否则名额将作废。建议提前注册账号、绑定支付方式，并在11月1日上市当日（或后续批次开放时）准时参与抢购。经销商渠道：部分上海经销商（如宝信、东昌等）可能预留少量配额，但需满足店内附加条件（如购买指定保险、装饰套餐），或接受一定程度的加价（预计5万元）。

HTML版本： [最新发布的M3 旅行版\(2025款\)价格算贵吗？上海的抢购难度如何？](#)